

## **Conseil départemental des Pyrénées-Atlantiques**

Session d'été du 26 juin 2020

Délibération 03-001: Gestion de la crise sanitaire et mesures d'accompagnement : développement et attractivité du territoire.

### **Intervention d'André Berdou**

*Conseiller départemental Oloron 2*

*Au nom du groupe de la gauche départementale*

Monsieur le Président,

Mes cher(es) collègues,

Le dernier sondage QAPA qui a pour but de sonder les Français sur leur choix de départ en vacances cet été dans l'hexagone n'est guère réjouissant pour notre destination. En effet, dans le TOP 4 des destinations nous retrouvons :

-En n°1, 22 % des sondés plébiscitent **la Bretagne**

-En n°2, pour 16% des sondés, c'est la région **Occitanie-Méditerranée** qui tire son épingle du jeu.

-En n°3, c'est la région **Auvergnes-Rhône Alpes** qui cumule 12% de sondés.

-Et en 4<sup>ème</sup> position nous retrouvons la région **PACA** avec 11% des sondés.

Voilà un bien décevant bilan de notre destination béarnaise, après ces quatre années du budget dépensées inutilement sur les routes du Tour de France.

Décidemment, notre bon roi Henri IV n'aura pas été un élément déclencheur ni suscité une quelconque envie de venir séjourner en Béarn. Je vous ferai grâce de vous développer à nouveau ce qui à mes yeux est une erreur manifeste de Marketing. Promouvoir l'image du Béarn est bien du Marketing Territorial et non du Marketing Touristique. Libre à vous, et Monsieur le Président vous l'avez bien compris lors de ma dernière intervention sur ce sujet de consacrer un budget à de la promotion de notre département et faire ainsi du Marketing territorial y compris le Tour de France. Le faire sur le budget de l'AaDT pour la partie Béarnaise est comme un « holdup », surtout si une incursion de la grande boucle se fait en terre basque comme dernièrement, mais nous sommes partageux.

Les récents sondages cités montrent de manière éclatante l'échec de cette opération dispendieuse de nos deniers publics.

Afin de favoriser le départ en vacances de nos concitoyens basco-béarnais dans nos départements avec l'opération « 64 à 64 euros » (576 000 euros). Celle-ci est une démarche usitée et ancienne qui peine à se renouveler. Il eut été préférable de s'inspirer de nos voisins aquitains qui ont mis en place avec la région Nouvelle Aquitaine une formule qui favorise l'aide au départ en vacances pour les publics les plus modestes. Il s'agit d'un dispositif régional appelé « chèque solidarité tourisme » en lien avec l'Agence Nationale de Chèques Vacances (ANCV). C'est un chèque de solidarité qui tient compte du quotient familial (entre 600 et 900 euros par exemple) à utiliser auprès des acteurs du tourisme. Le montant accordé dans chaque famille est de 50 euros par personne, plafonné à 200 euros par famille et avec une participation départementale à fixer qui serait 0.50 centimes d'euros par habitant, le montant maximum de ce chèque vacances serait ainsi doublé pour atteindre les 400 euros (nous sommes loin des 64 euros). Le budget pour réaliser cette opération est évalué entre 200 et 300 000 euros soit la participation annuelle Béarnaise au Tour de France sauf que celle-ci bénéficierait ainsi également à nos concitoyens Basques. Je vous invite à y réfléchir pour les prochaines années.

Une autre proposition en direct de nos offices de Tourisme aurait été le bienvenue : les O.T sont les interlocuteurs privilégiés des professionnels du secteur et dont les ressources dépendent essentiellement des budgets communaux et intercommunaux qui sont à la peine. Il aurait été préférable de rétrocéder par le département en 2020 la taxe additionnelle sur la taxe de séjour qu'ils perçoivent.

Le Groupe de Gauche pour toutes ces réflexions s'abstiendra.

Je vous remercie.

André Berdou