

## **Conseil départemental des Pyrénées-Atlantiques**

Session plénière du 20 février 2020

Rapport 03-018 – Stations d'altitude et train de la Rhune

### **Intervention de Monsieur André Berdou**

*Conseiller départemental d'Oloron Sainte-Marie*

*Au nom du groupe de la gauche départementale*

Monsieur le Président,

Mes chers collègues,

L'année 2020 doit être axée sur l'écriture d'un nouveau schéma départemental du tourisme 2021-2026 prenant en considération les évolutions territoriales (compétences des communautés de communes) et des nouvelles dynamiques locales issues du renouvellement des conseils municipaux.

Ce nouveau schéma s'appuiera sur le renouvellement de l'Appel à projets Tourisme ainsi que sur la consolidation des partenariats touristiques, avec notamment l'arrivée de la Banque des Territoires au sein d'un groupement des Régions Occitanie, Nouvelle-Aquitaine et N'Py ; dont l'un des axes majeurs, outre l'aide à l'investissement, sera la création d'une « foncière », l'hébergement étant l'un des talons d'Achille de nos stations de montagne.

Le futur programme d'investissement labellisé « les Pyrénées Territoires d'innovation » accompagné par la CDC – opérateur pour le compte de l'Etat du dispositif Territoires d'innovation – va enfin voir le jour. Treize actions innovantes prévues par notre collectivité nous permettront de bénéficier d'une enveloppe maximale de plus de 6M €, ce dont on peut se réjouir.

#### [Communication et marketing touristique de nos stations](#)

Si désormais, nous pourrions nous satisfaire des investissements qui seront réalisés, tardivement certes, mais bien réels, et quand notre Assemblée l'aura délibérée, il est un domaine où la désorganisation, ou même parfois l'inexistence en ce domaine, règne en maître, c'est bien celui de la communication et du marketing de nos stations de ski.

Je ne peux que déplorer l'absence quasi-inexistante de l'AàDT en ce domaine en appui aux stations de ski départementales, puisqu'il est prévu que le dit budget de l'AàDT restera inchangé par rapport à celui de l'an passé.

Il est quand même surprenant, pour ne pas dire désolant que l'AàDT, subventionné quasi – intégralement par le Conseil départemental, ne réponde pas à la demande de soutenir ses propres sites touristiques en gestion directe.

Si le Département, au cours de ces dernières dizaines d'années, a faibli pour la course à l'armement nécessaire de nos stations (neige de production indispensable et téléportés) contrairement à nos concurrents, il en est de même pour la communication de celles-ci.

Vous aurez remarqué comme moi que la communication réalisée par France Bleu Béarn, au travers des bulletins d'enneigement de nos stations, ignorent totalement certains matins nos stations béarnaises, depuis que France Bleu Béarn est devenue France Bleu Béarn Bigorre. Comme nombreux d'entre vous, en écoutant les matinales, le bulletin d'enneigement de Gourette, La Pierre-Saint-Martin et d'Artouste sont parfois inexistantes et seules sont évoquées les stations bigourdanes.

C'est pourquoi, je souhaiterai, Monsieur le Président, que vous adressiez à la direction de France Bleu Béarn de faire en sorte qu'il existe une équité de traitement comme le font les chaînes télévisuelles avec leurs bulletins d'enneigement. Soit toutes les stations doivent être citées, ou aucune d'entre elles ne le seront. D'autres possibilités existent probablement, à la discrétion de France Bleu Béarn, pour une information complète.

Pour autant, nous ne nous exonèrerons pas d'une coordination beaucoup plus serrée des actions de promotion de nos stations avec :

- Les communes concernées et leurs offices du tourisme
- Les communautés de communes
- Le service communication de l'EPSA
- L'AàDT
- Et le service communication du Département !

Que d'acteurs communicants pour si peu de résultats !

Faut-il envoyer Henri IV faire du ski pour espérer une meilleure communication ?

Je souhaiterai, Monsieur le Président, qu'une instance de coordination se mette en place pour davantage d'efficacité. Sinon, à quoi serviront les dizaines de millions d'euros investis, si, à l'arrivée, aucune clientèle ne se manifeste ?

Je vous remercie pour votre attention.